



Síntesis Curricular

Nombre Felix Alejandro Suárez Garza

Formación Académica

- Ingenierio Industrial generación 1999. Universidad de las Américas Puebla UDLAP (Terminado; sin liberar por estar bajo esquema de crédito educativo)
- Estudios de maestría en MBA. EAE, Barcelona España. (sin terminar)2001

Cursos recibidos

- Seminario de comunicación Política y Campañas “Estrategias para ganar y gobernar: Opinión Pública”. Washington D.C. 2013
- Seminario de campañas políticas y Gobernanza The George Washington University 2015.
- Segundo Congreso Nacional de Marketing Político, México D.F. 2013.
- US Elecction: América Elige Whashington D.C. Noviembre, 2016.
- Análsis y detección de la mentira a través de l Lenguaje coorporal. Centro Especializado en Formación, Capacitación y asistencia Psicologica A.C. Puebla, México. 2013.
- Construcción de Liderazgo desde el Congreso. ICADEP 2013.
- Derechos humanos en México: Igualdad y no Discrimunicación 2022
- Análsis de Datos para la efectividad de las políticas Públicas, Banco Interamericano de Desarrollo (en curso)
- Programación en Pyton para el Análisiis de Datos. BID 2022.

Cursos Impartidos

- El político y la comunicación no verbal. Cumbre de Comunicación política. México 2014.
- “Curso Operativo de Alto Nivel Sobre Sobre Atención a Bioincidentes y Ataques Bioteroristas. Manejos de Crisis y comunicación” . OEA - Gobierno de Colombia 2015.



- Comunicación Gubernamental. ICADEP. Puebla, México, 2015.
- Marketing Político. Universidad Interamericana. Puebla , 2015
- “El cuerpo No Miente” Universida Autónoma de Baja California. 2015.
- Comunicación Gubernamental Digital. Confreso 10mo Congreso de ciencias de la comunicación. UDLAP. Puebla 2018.
- “Comunicación Política” XXVI Congreso nacional ANECPAP COMPOL, Universidad Cuahtemoc. Puebla 2018.
- Estrategias prácticas para el ecosistema Digital. Comunicación política con perspectiva de Género. ALACOP 2021 / 2022.
- Gobernanza y participación ciudadana en la era Digital. CANVAS internacional. 2022.
- Emociones, lenguaje corporal y micro expresiones. CANVAS internacional. 2022.

Experiencia Laboral

- Consultor en comunicación Gubernamental y campañas políticas.
2005 a la fecha.
- Director Grupo Imanagers. Imagen y comunicación Estratégica
2005 a la fecha.
- Tesorero 33 Mujeres A.C.. Asociación civil enfocada en la igualdad sustantiva y paz social.

Información Adicional

EXPERIENCIA

Director de Grupo Imanagers, despacho de comunicación política y estrategia digital. Con más de 17 años ha llevado la gerencia de campañas políticas en México, comunicación gubernamental, y desarrollado software para campañas digitales y territoriales. Actualmente es consultor de diversos Gobiernos en México en temas de estrategias digitales, comunicación política y desarrollo tecnológico para la comunicación.